



Définition: La marque de produits ou de services est un signe servant à distinguer les produits ou services d'une personne physique ou morale de ceux d'autres personnes physiques ou morales.









lère condition : un signe autorisé



lère condition : un signe autorisé



Les marques nominales







lère condition : un signe autorisé

Les marques nominales



Les marques figuratives







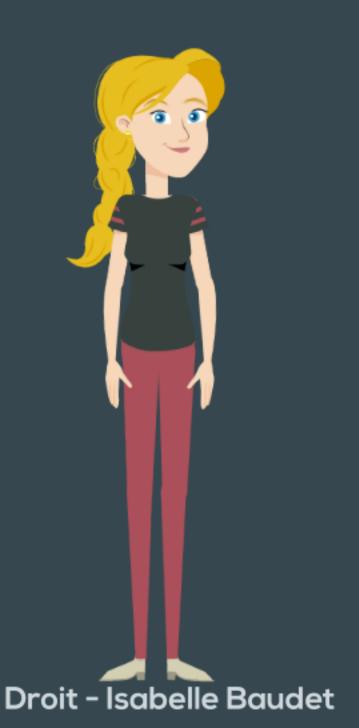
lère condition : un signe autorisé

Les marques nominales

Les marques figuratives



Les marques sonores



2 ème condition : un signe licite

2ème condition : un signe licite



Les armoiries, drapeaux et emblèmes de l'état.

Les signes contraires à l'ordre public et aux bonnes mœurs.

Ex : la marque « Cannabia »

Les marques trompeuses ou déceptives

Ex : la marque « Supermint » alors que le produit n'est ni à base de menthe , ni parfumé à la menthe



3 ème condition : un signe distinctif

3ème condition : un signe distinctif



Sont exclues:

Les marques génériques ou descriptives

Ex:

la marque "maison du café" pour du café

la marque "beurre tendre" pour du beurre

3ème condition : un signe distinctif



Sont exclues:

Les marques génériques ou descriptives



La marque "Petit Bateau " est valable pour des vêtements mais pas pour des bateaux



4 ème condition : un signe disponible

4 ème condition : un signe disponible



Notion de disponibilité : la marque ne doit pas reproduire ou imiter un signe qui bénéficie d'un droit antérieur dans le même domaine d'activité.





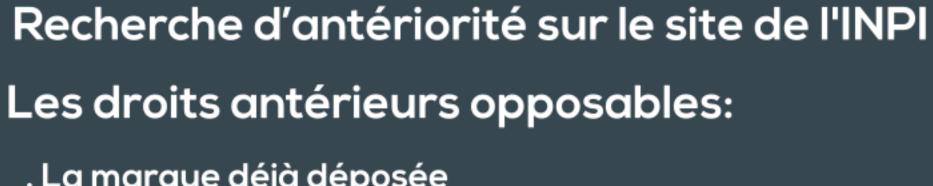
4 ème condition : un signe disponible

Notion de disponibilité : la marque ne doit pas reproduire un imiter un signe qui bénéficie d'un droit antérieur dans le même domaine d'activité.

Exception pour les marques notoires!



4 ème condition : un signe disponible





- . La marque déjà déposée
- . La dénomination sociale ou enseigne si risque de confusion
- . Les AOC, les droits d'auteurs, les droits résultant des dessins et modèles protégés, les droits de la personnalité d'un tiers, nom de domaine

Ex : est nulle la marque Worms déposée pour des services financiers en raison de l'existence antérieure de la banque Worms, dans la mesure où il existe un risque de confusion.

En conclusion:



2. Un signe licite

3. Un signe distinctif

4. Un signe disponible





Comment naît le droit de propriété sur la marque ?

Comment naît le droit de propriété?



Enregistrement à l'INPI



Monopole d'exploitation



Comment naît le droit de propriété?



Droit - Isabelle Baudet

La marque de l'Union européenne

L'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle

La marque internationale

À partir d'une marque enregistrée ou d'une demande d'enregistrement en France, possibilité de demander une protection dans un ou plusieurs pays auprès de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle

Comment naît le droit de propriété?

Contestation du droit de propriété



Nullité de la marque pour non respect des conditions de validité

Perte du droit de propriété pour dégénérescence de la marque devenue usuelle ou générique

Ex: Frigidaire, caddy, thermos, fermeture éclair

Déchéance pour défaut d'exploitation pendant 5 années consécutives

FIN